

REGULAMIN AKCJI „MISJE ZAKUPOWE W ROSSMANNIE”

§1

1. Regulamin określa zasady akcji „MISJE ZAKUPOWE W ROSSMANNIE”, zwanej dalej zamiennie „Akcją” lub „Misjami Zakupowymi” .
2. Organizatorem „Misji Zakupowych” jest Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, 91-222 Łódź ul. św. Teresy od Dzieciątka Jezus 109, wpisanego do rejestru przedsiębiorców KRS, dla której akta prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 48967, kapitał zakładowy 26.442.891,61 zł, NIP 727 001 91 83, , nr BDO 000003093, , która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych z dn. 8 marca 2013 r., zwana dalej zamiennie „Rossmann” lub „Organizatorem.” Z Organizatorem można się kontaktować pod nr telefonu tel.: +48 42 61 39 100 lub za pośrednictwem formularza udostępnionego na stronie www.rossmann.pl/kontakt.
3. Akcja jest skierowana do uczestników Klubu Rossmann, którzy spełnili wymagania opisane w niniejszym regulaminie. Osoby te zwane są dalej zamiennie „Uczestnikami”. Regulamin Klubu Rossmann jest dostępny na stronie internetowej www.rossmann.pl/regulaminy. Warunkiem koniecznym do udziału w Akcji jest także posiadanie aplikacji mobilnej Rossmann PL w wersji minimum na system operacyjny Android – 8.0 lub system operacyjny iOS – 14.0 i bycie jej zalogowanym uczestnikiem. Zasady korzystania z aplikacji mobilnej Rossmann PL są dostępne na stronie internetowej www.rossmann.pl/regulaminy.
4. Czas trwania Akcji jest nieokreślony. Pierwsza Misja Zakupowa rozpoczyna się w dniu 23.06.2025 r. Od czasu do czasu Organizator może oferować Uczestnikom Klubu Rossmann możliwość wzięcia udziału w kolejnych Misjach Zakupowych. Organizator może również zrezygnować z kolejnych Misji Zakupowych. Nastąpi to jeśli Organizator poinformuje o zakończeniu Akcji z 3 dniowym wyprzedzeniem.
5. Akceptacja regulaminu jest dobrowolna, przy czym jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Akcji. Akceptując regulamin, Uczestnik potwierdza ponadto, że zapoznał się z jego treścią. Dokonując akceptacji, o której mowa powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym

regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.

6. W szczegółach danej Misji Zakupowej Organizator określi istotne dla danej Misji informacje. Czas, kiedy należy dokonać zakupu, liczbę i rodzaj produktów, które należy kupić oraz inne istotne informacje, w tym w szczególności, czy zakup powinien być dokonany on-line, czy w drogerii stacjonarnej Organizator każdorazowo poda w szczegółach Misji Zakupowej. W szczegółach Misji Zakupowej Organizator poinformuje również, czy produkty można kupić w trakcie kilku transakcji sprzedaży, czy jednej oraz w jakim czasie można skorzystać z kodu lub karty podarunkowej, o której mowa w §1 ust.7. Szczegóły każdej Misji Zakupowej będą opublikowane przez Organizatora na w aplikacji Rossmann PL.
7. W zależności od tego co jest wskazane w szczegółach Misji Zakupowej, Uczestnik może zdobyć elektroniczną kartę podarunkową Rossmann lub kod jednorazowy uprawniający do otrzymania produktu promocyjnego wskazanego w szczegółach Misji i w terminie określonym w szczegółach Misji. W szczegółach Misji Organizator wskaże również wartość elektronicznej karty podarunkowej lub produktu, który Uczestnik może otrzymać na podstawie kodu. Regulamin Kart Podarunkowych Rossmann oraz regulamin Kodów jednorazowych w Klubie Rossmann jest dostępny na stronie <https://www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy>
8. Jeśli nic innego nie wynika ze szczegółów poszczególnych Misji Zakupowych, Uczestnik może wziąć udział w danej Misji Zakupowej jeden raz.
9. Jeśli nic innego nie wynika ze szczegółów danej Misji Zakupowej, rozpoczyna się ona w chwili opublikowania w aplikacji mobilnej Rossmann PL informacji o starcie Misji Zakupowej i trwa przez czas wskazany w szczegółach Misji, nie dłużej niż do wyczerpania zapasu kodów, elektronicznych kart podarunkowych lub produktów promocyjnych, które Uczestnik może otrzymać w danej Misji.
10. W celu wzięcia udziału w Misji Zakupowej Uczestnik powinien w czasie jej trwania:
 - a) kupić w drogerii Organizatora produkty wskazane w szczegółach Misji Zakupowej potwierdzając zakup na swojej karcie Uczestnika Klubu Rossmann albo
 - b) dokonać zakupu w drogerii Organizatora produktu lub produktów o wartości wskazanej w szczegółach Misji Zakupowej potwierdzając zakup na swojej karcie Uczestnika Klubu Rossmann;

- c) zaakceptować regulamin, zgodnie z treścią §1 ust.5;
11. Po spełnieniu wymagań określonych w §1 ust.10 Organizator poinformuje Uczestnika w formie elektronicznej, tj. grafiki umieszczonej w aplikacji Rossmann PL oraz wiadomości push, że Elektroniczna Karta Podarunkowa została wysłana na adres e-mail podany przez Uczestnika podczas rejestracji w Klubie Rossmann albo zamieści kod jednorazowy w terminie do 5 dni roboczych od dnia zakończenia danej Misji Zakupowej w profilu Uczestnika w aplikacji Rossmann PL.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników, w tym za brak możliwości przekazania elektronicznej karty podarunkowej albo kodu jednorazowego z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
13. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia odpowiednich oświadczeń, w tym w formie pisemnej, podania określonych danych lub przedłożenia stosownych dokumentów, potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Akcji. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub bezpodstawną odmową uczynienia zadość żądaniu Organizatora, może spowodować wykluczenie Uczestnika z Akcji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do elektronicznej karty podarunkowej albo kodu jednorazowego.
14. Uczestnik może zrezygnować z Akcji w każdym czasie. Jeżeli Uczestnik zrezygnuje z Klubu Rossmann to automatycznie utraci możliwość korzystania z Akcji i przywilejów z niej wynikających.
15. Akcja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych

§3

1. Przystępując do Akcji Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Administratorem jego danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie

swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – dalej: „RODO”, jest Rossmann, z którym Uczestnik może się skontaktować:

- listownie: Rossmann SDP Sp. z o.o., ul. Świętej Teresy od Dzieciątka Jezus 109, 91-222 Łódź,
 - korzystając z formularza zgłoszeniowego na stronie www.rossmann.pl/kontakt,
 - kontaktując się z Inspektorem Ochrony Danych: RODO@rossmann.com.pl.
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym w RODO. Jeżeli Uczestnik stwierdzi, że dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 3. W zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
 4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu przeprowadzenia Akcji zgodnie z niniejszym Regulaminem, weryfikacji uprawnienia Uczestników do wzięcia udziału w Akcji oraz przekazania nagród. W przypadku pojawienia się roszczeń, dane mogą być również przetwarzane w celu obrony przed nimi lub ich dochodzenia.
 5. Podanie danych osobowych jest konieczne do wzięcia udziału w Akcji. Niepodanie danych będzie skutkować brakiem możliwości udziału w Akcji.
 6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji i przeprowadzeniu Akcji zgodnie z niniejszym Regulaminem, weryfikacji uprawnienia Uczestników do wzięcia udziału w Akcji, przekazaniu nagród oraz na obronie lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń.
 7. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz i zlecenie Rossmann, w tym dostawcom usług teleinformatycznych. Dane mogą być udostępniane również podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, wykonującym zadania publiczne.

8. Administrator nie planuje przekazywać danych osobowych Uczestników, ani zwycięzców Akcji odbiorcom spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, czyli do państw trzecich.
9. W oparciu o dane osobowe, Rossmann nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
10. Dane osobowe, które przetwarzamy w ramach realizacji prawnie uzasadnionego interesu, będziemy przetwarzać przez okres realizacji Akcji lub do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
11. W przypadku skorzystania przez Uczestnika w ramach Akcji z funkcjonalności udostępnionych przez Rossmann, zastosowanie znajdują regulaminy i klauzule informacyjne przypisane do poszczególnych procesów, których treść jest dostępna na stronie www.rossmann.pl/regulaminy.

§4

1. Wszelkie reklamacje dotyczące poszczególnych Misji przyjmowane będą przez Organizatora w terminie do 14 dni od dnia podanego jako dzień zakończenia Misji i rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnikom, jeśli wynikają one z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Uczestnik może w szczególności dochodzić roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Warunki Akcji zostały określone w niniejszym regulaminie, który jest dostępny do pobrania na stronie www.rossmann.pl/regulaminy. Szczegóły Misji są dostępne w aplikacji Rossmann PL.

3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie znajdują zastosowanie postanowienia regulaminów wskazanych w niniejszym dokumencie oraz postanowienia dotyczące szczegółów poszczególnych Misji Zakupowych. Szczegóły Misji Zakupowych mają pierwszeństwo nad postanowieniami niniejszego regulaminu w przypadku rozbieżności z postanowieniami regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w czasie trwania Akcji w celu zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Akcji, zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji, istotnych potrzeb dotyczących Organizatora, z tym jednak zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia następującego po dniu poinformowania o zmianie.

Łódź, 23.06.2025 r.